

Regulamin konkursu w ramach projektu Regionalnego Ośrodka Kultury w Katowicach pn. operatorkultury.pl

O KONKURSIE

1. Organizatorem konkursu jest Regionalny Ośrodek Kultury w Katowicach (dalej **Operator**), z siedzibą przy ul. PCK 19, 40-057 Katowice.
2. Konkurs jest realizowany przez Operatora w ramach programu „Bardzo Młoda Kultura” finansowanego przez Narodowe Centrum Kultury w Warszawie.
3. Celem konkursu jest wzmocnienie roli edukacji kulturowej prowadzonej przez przedstawicieli sfer oświaty i kultury, promowanie współpracy między tymi sferami oraz podniesienie kompetencji osób zajmujących się edukacją kulturową w województwie śląskim.
4. Nagrodą w konkursie jest sfinansowanie przez Operatora pięciu projektów z zakresu edukacji kulturowej realizowanych na terenie województwa śląskiego na rzecz dzieci i młodzieży.

ZASADY UCZESTNICTWA

5. Do udziału w konkursie zapraszamy dwuosobowe partnerstwa złożone z przedstawiciela sfery kultury i oświaty (dalej Partnerstwa).
6. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, realizatorów edukacji kulturowej – nauczycieli wszystkich poziomów kształcenia, doradców metodycznych, wychowawców, przedstawicieli organizacji pozarządowych związanych z oświatą i kulturą, pracowników instytucji kultury, artystów, opiekunów świetlic środowiskowych itd., działających w województwie śląskim.
7. Operator będzie dążył do zapewnienia możliwości udziału w konkursie Partnerstwom ze wszystkich subregionów województwa śląskiego.
8. Zgłoszenie się do udziału w konkursie jest równoznaczne z uznaniem niniejszego regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na umieszczenie danych członków Partnerstwa w bazie danych Operatora oraz ich przetwarzanie w celach związanych z realizacją projektu operatorkultury.pl

NABÓR DO KONKURSU

9. Aby mieć możliwość udziału w konkursie Partnerstwo zobowiązane jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do **12 maja 2016 r.**
10. Powołana przez Operatora niezależna komisja dokona wyboru 10 Partnerstw. Ocenie będą podlegały:
 - a) związek z kulturą i oświatą członków Partnerstwa
 - b) motywacja i potencjał Partnerstwa dla realizacji edukacji kulturowej
11. Wybór Partnerstw zostanie dokonany do **16 maja 2016 r.**

12. Wyłonione Partnerstwa będą zobowiązane do:

a) opracowania i złożenia u Operatora przy pomocy wniosku aplikacyjnego do **16 września 2016 r.** jednej koncepcji działania związanej z edukacją kulturową prowadzoną na rzecz dzieci i młodzieży

b) udziału w nieodpłatnych zajęciach warsztatowych organizowanych w siedzibie Operatora zgodnie z harmonogramem:

21–22 maja 2016 r. – Edukator w społeczności lokalnej (narzędzia wspierające diagnozę lokalnych potrzeb edukacyjnych, mapowanie zasobów i zawiązywanie partnerstw, komunikacja w społeczności) – 16 godzin lekcyjnych

4–5 czerwca 2016 r. – Edukacja kulturowa – metody (inspiracja dla metodyki edukacji kulturowej, animator i nauczyciel w procesie edukacji kulturowej, metody edukacji kulturowej w praktyce) – 16 godzin lekcyjnych

25–26 czerwca 2016 r. – Edukacja kulturowa – narzędzia (projektowanie działań edukacji kulturowej, praca metodą projektu – konsultacje koncepcji) – 16 godzin lekcyjnych

Operator zapewnia wyżywienie oraz nocleg dla uczestników warsztatów. Operator nie pokrywa kosztów podróży uczestników warsztatów.

Wszyscy uczestnicy warsztatów otrzymają certyfikat ich ukończenia.

Każdy uczestnik warsztatów ma obowiązek wziąć udział w co najmniej 5 dniach warsztatowych. Większa liczba nieobecności wyklucza Partnerstwo z uczestnictwa w konkursie.

c) udziału w wizji lokalnej – konsultacji koncepcji działań edukacji kulturowej proponowanej przez Partnerstwo. Wiza lokalna realizowana będzie po uzgodnieniu terminu przez Operatora i Partnerstwo pomiędzy **1 lipca a 31 sierpnia 2016 r.**

d) udziału w dwóch konsultacjach:

– metodycznej

– z dziedziny sztuki (literatura, sztuka wizualna, film, muzeum, teatr, muzyka, dziedzictwo kulturowe)

Konsultacje przewidziane są jako trzygodzinne dyżury ekspertów wybranego dnia pomiędzy **1 a 9 września 2016 r.**

13. Operator oferuje Partnerstwom stały punkt konsultacyjny i informacyjny w czasie trwania konkursu.

14. Ogłoszenie wyników konkursu przez Operatora nastąpi do **30 września 2016 r.**

15. Koszt realizacji pojedynczego projektu to **7 200 zł brutto**. W ramach finansowania projektów nie ma możliwości zakupów środków trwałych.

16. Powołana przez Operatora niezależna komisja dokona wyboru pięciu projektów. Operator zastrzega sobie, że może wybrać mniej niż pięć projektów. W razie wyboru mniejszej ilości projektów niż przewidziane pięć, łączny koszt realizacji pojedynczego projektu może ulec zmianie, ale nie może być mniejszy niż 7200 zł brutto.

17. Ocenie konkursowej podlegała będzie warstwa merytoryczna i formalna wniosków aplikacyjnych przygotowanych przez Partnerstwo.

PODSUMOWANIE

18. Realizacja wybranych w konkursie inicjatyw musi być zrealizowana pomiędzy **1 października a 15 listopada 2016 r.**
19. Operator podpisze umowę z członkami Partnerstwa na realizację zapisów wniosku aplikacyjnego. Umowa określać będzie szczegółowe zasady finansowania i rozliczenia projektu.
20. Wszelkie uszczegółowienia nie zawierające się w niniejszym regulaminie będą precyzowane w dokumentach, które pojawią się na różnych etapach realizacji konkursu.
21. Operator zastrzega sobie możliwość zmian w niniejszym regulaminie.

Dodatkowe informacje o konkursie i projekcie dostępne są na:

www.operatorkultury.pl

pod numerem telefonu 32-2017-770

konkurs@operatorkultury.pl